

Designação do projeto | Internacionalização das PME

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-020457

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | LISBOA

**Entidade beneficiária | KEYKNOWLEDGE PEOPLE - CONSULTORIA E
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO S.A.**

Data da aprovação | 20-07-2017

Data de início | 01-03-2017

Data de conclusão | 28-08-2019

Custo total elegível | 446.205,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 178.482,00€

Objetivos, atividades e resultados atingidos

A KeyKnowledge People, com o presente projeto, pretendeu desenvolver uma estratégia de marketing-mix orientada para o reconhecimento internacional da empresa que, incidindo em fatores dinâmicos de competitividade, potenciassem o seu crescimento e reconhecimento e, assim, garantir uma presença mais ativa e dinâmica no mercado internacional. O projeto detinha investimentos orientados para a tipologia de internacionalização, visando potenciar a penetração do promotor em novos mercados (Noruega, Espanha, Alemanha e Emiratos Árabes Unidos) através de novos serviços e reforçar a sua atividade onde já atuava.

Tendo em conta os Objetivos Estratégicos (OE) delineados em sede de candidatura, foram concretizadas as seguintes ações:

- Realizou-se distintas ações de cariz internacional (viagens de prospeção), visando reunir um conjunto mais alargado de contactos que se efetivassem posteriormente em Clientes angariados;
- O investimento transversal a todos os mercados externos, para além das viagens de prospeção, foi o marketing internacional tendo sido um fator relevante na prospeção da Empresa nos mercados externos, dado que permitiu criar valor e notoriedade, tendo sido refletida através das seguintes ações realizadas:
 - Campanhas de email marketing;
 - Assessoria de imprensa;

- Desenvolvimento de Website;
- Conceção e elaboração de material promocional.
- Estudos de mercado e serviços de prospeção e desenvolvimento de mercado;
- Implementação de CRM;
- Implementação de certificação ISO 27001;
- Contratação de 2 recursos humanos (Gestor de Comunicação e Marketing e Gestor de Mercados Internacionais) e aquisição das respetivas workstations.

A boa execução deste projeto e os ganhos inerentes à implementação do mesmo revelaram-se cruciais para a consolidação dos resultados da Empresa, do crescimento sustentado da sua atividade e do seu Volume de Negócios, levando à concretização da estratégia internacional da Empresa.

