

Designação do projeto | Internacionalização das PME

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-020457

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | LISBOA

**Entidade beneficiária | KEYKNOWLEDGE PEOPLE - CONSULTORIA E
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO S.A.**

Data da aprovação | 20-07-2017

Data de início | 01-03-2017

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | 446.205,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 178.482,00€

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

O principal objetivo deste projeto consiste no desenvolvimento de estratégia de marketing-mix orientada para o reconhecimento internacional da empresa, que incidindo em fatores dinâmicos de competitividade, potenciem o crescimento e a promoção da KeyKnowledge People assumindo uma estratégia de diversificação, através da entrada em 4 novos mercados, como Noruega, Espanha, Alemanha e Emiratos Árabes Unidos, com novos serviços e reforçar a sua atividade onde já atua.

Aumentando a sua atividade a nível comercial e de marketing, o Promotor pretende apostar num Plano de Marketing Internacional, em desenvolvimento de conteúdos website e Implementação de certificação ISO 27001 por forma a estruturar a sua atividade nesta área e dinamizar as suas marcas.